



PROMOCJA WOŁONTARIATU 2021+

ks. dr Ryszard Swicki - wicedyrektor Caritas Diecezji Ełckiej

Promocja – oddziaływanie na odbiorców produktów danej firmy, polegające na przekazaniu im informacji, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów lub usług oraz samej firmy w celu stworzenia dla nich preferencji na rynku. Promocja jest elementem komunikacji marketingowej.

Reklama społeczna – reklama mająca na celu wywołanie zmian społecznie pożądanych.

Marketing społeczny – wykorzystanie zasad i technik marketingowych do spraw i problemów o charakterze społecznym.

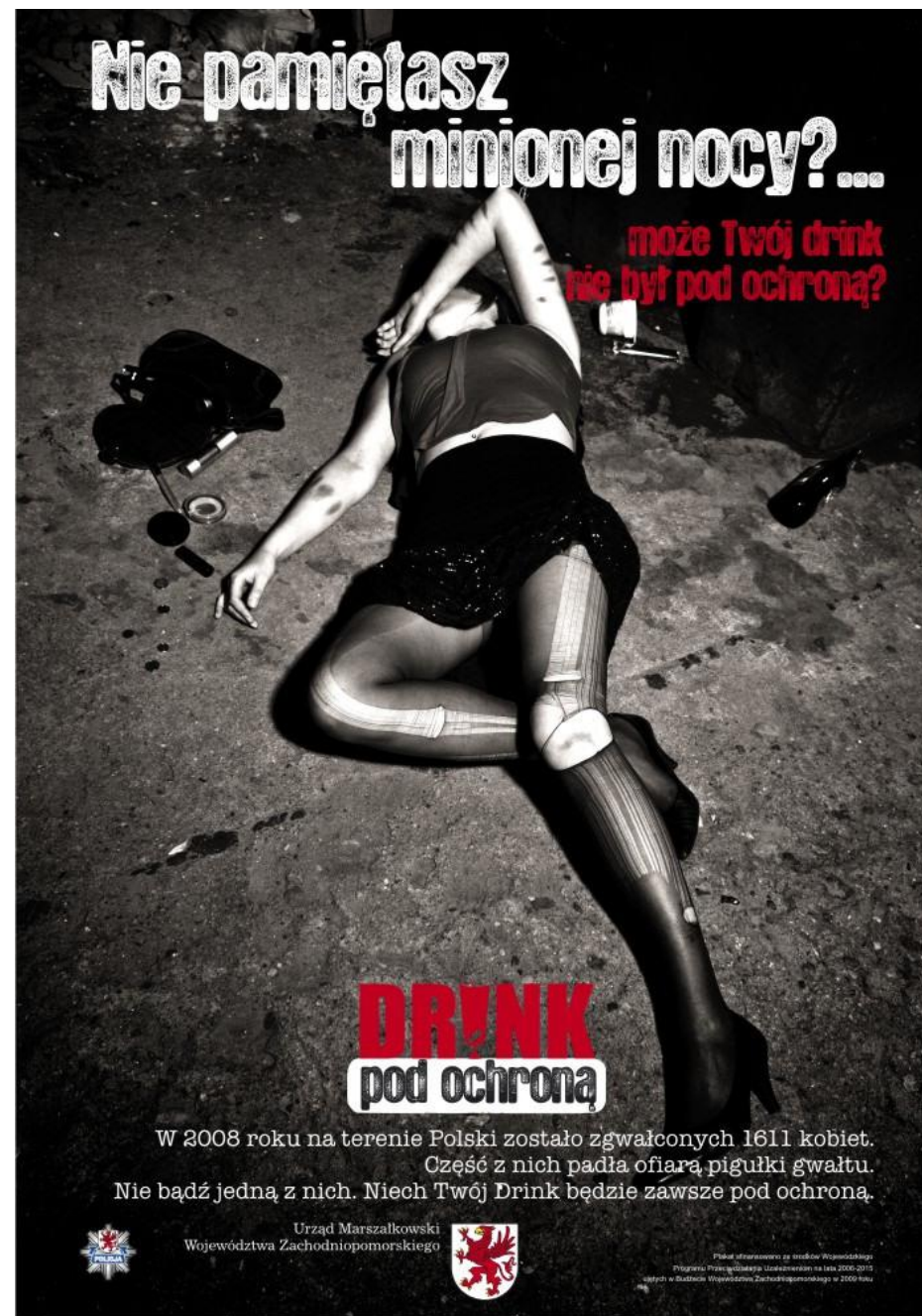
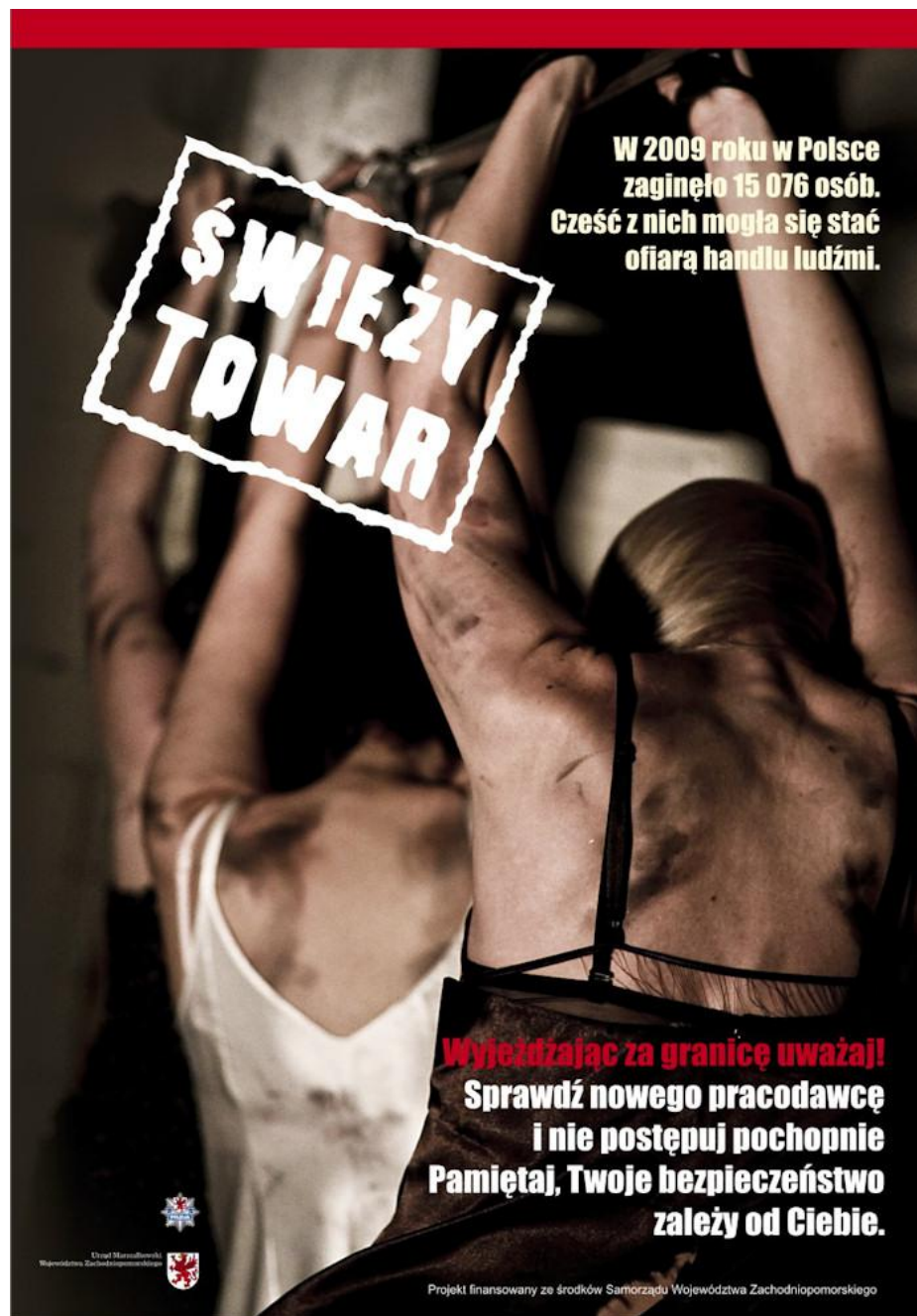
Propaganda dobrych serc, czyli rzecz o reklamie społecznej

Szlachetna propaganda dobroci



PROMOCJA WOŁONTARIATU 2021+

Pierwszą próbą propagowania w ten sposób wolontariatu w Polsce była kampania pod hasłem „**Możesz być...**” przygotowana przez Agencję Reklamową Leo Burnett i przeprowadzona w 1993 r. Składały się na nią trzy plakaty przedstawiające połączenie pomocy i osoby pomagającej z potrzebującą. Treść plakatów – „Możesz być czyimiś oczami”, „Możesz być czyimiś rękami”, „Możesz być czyimiś nogami” – wskazywała, że zaproszenie do wolontariatu skierowane jest do wszystkich czytających i oglądających reklamę. Ukazano wolontariat i pomaganie jako postawę nie zarezerwowaną tylko dla wybranych, ale jako codzienną czynność, którą wykonywać może prawie każdy.



Jeśli skończyłeś 45 lat

– zapytaj lekarza o badanie prostaty.

www.zbadajprostate.pl



#SZCZEPIMYSIE

TO NIE TYLKO TWOJA SPRAWA.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA

WWW.GOV.PL/SZCZEPIMYSIE

#SZCZEPIMYSIE

BO CHCEMY WRÓCIĆ DO NORMALNOŚCI

DLACZEGO WARTO?

Pokonanie pandemii COVID-19 i powrót do normalności są możliwe, gdy przerwiemy łańcuch zakażeń. Szczepionka daje nam taką możliwość. Aby efekty były jak najlepsze i jak najszybsze, wszyscy musimy być solidarni.

Każdy z nas może zatrzymać pandemię. Przyjęcie szczepionki to nie tylko ochrona nas samych. To także ochrona naszych rodziców, dziadków, dzieci i przyjaciół. Naprawdę warto!

CAŁODOBOWA INFOLINIA: 989

WWW.GOV.PL/SZCZEPIMYSIE

KANCELARIA PREZESA
RADY MINISTRÓW

Ministerstwo Zdrowia



NIE POZWÓL, ABY NARODZIŁY SIĘ W NIM DEMONY

PRZEMOC FIZYCZNA, PSYCHICZNA,
WYKORZYSTYWANIE SEKSUALNE
RODZĄ DEMONY, KTÓRYCH
USUNIĘCIE JEST BOLESNE
I DŁUGOTRWALE.



Bo zupa
była za
słona



Nic nie usprawiedliwia stosowania przemocy w rodzinie.
Niebieska Linia pomaga ofiarom przemocy.



POWSTRZYMAĆ PRZEMOC DOMOWĄ

pomaganie
wzmacnia



Zobacz jak możesz pomóc innym. Centrum Wolontariatu
www.wolontariat.org.pl



COMMERCIAL UNION
Polska
Opiekun wolontariatu w Polsce Partner Centrum Wolontariatu



pomaganie
wzmacnia



Zobacz jak możesz pomóc innym. Centrum Wolontariatu
www.wolontariat.org.pl



COMMERCIAL UNION
Polska
Opiekun wolontariatu w Polsce Partner Centrum Wolontariatu



pomaganie wzmacnia



Zobacz jak możesz pomóc innym. **Centrum Wolontariatu**
www.wolontariat.org.pl

COMMUNITAL UNION
Polska
Opiekun wolontariatu w Polsce



Partner Centrum Wolontariatu

pomaganie wzmacnia



COMMUNITAL UNION
Polska
Opiekun wolontariatu w Polsce



Partner Centrum Wolontariatu



Zobacz jak możesz pomóc innym. **Centrum Wolontariatu**
www.wolontariat.org.pl

CZAS NA POMAGANIE SENIOROM 65+



TERAZ W BIEDRONCE SENIORZY MAJĄ PIERWSZEŃSTWO:

- WEJŚCIE DO SKLEPU W PIERWSZEJ GODZINIE OTWARCIA
- W KOLEJCE DO KASY NA PROŚBĘ SENIORA

PROGRAM ŁĄCZY TEŻ POTRZEBUJĄCYCH POMOCY
W ZAKUPACH Z POMAGAJĄCYMI.

DAJ NAM ZNAĆ JEŚLI SZUKASZ POMOCY

 ZOSTAW WYPEŁNIONY
FORMULARZ W SKLEPIE

 ZADZWOŃ
(22) 205 33 00*

I TY MOŻESZ
POMOC SENIOROM:

ZGŁOŚ SIĘ I ZOSTAŃ
WOLONTARIUSZEM
ROBIĄCYM ZAKUPY

CHCESZ POMAGAĆ

 ZOSTAW WYPEŁNIONY
FORMULARZ W SKLEPIE

 ZADZWOŃ
(22) 205 33 00*

 WWW.BIEDRONKA.PL

* KUSZYŁOŁCZENIA ZOBOWIĄZANE Z POSIADANĄ TARYFĄ

W TROSCIE O WAS



OCHOTNICZY WARSZAWSKY



Wolontariat.
Liczy się to,
że jesteś.

www.ochotnicy.waw.pl

MIEJSKI PORTAL WOLONTARIATU

FUNDACJA POMOCY PSYCHOLOGICZNEJ
I EDUKACJI SPOŁECZNEJ RAZEM

ZAPRASZA DO WSPÓŁPRACY

PRZYŁĄCZ SIĘ

ZAPRASZAMY
WOŁONTARIUSZY
DO WŁĄCZENIA
SIĘ W REALIZACJĘ

**KAMPAII
SPOŁECZNEJ**

Zgłoszenia przyjmujemy
telefonicznie: 733 563 311
i mailowo:
twojpsycholog2@gmail.com

www.razem-fundacja.org



Czego wolontariusze
uczą się
w twojej organizacji?





wielka orkiestra
świątecznej
pomocy

Jacek jest studentem. Właśnie ma sesję.

Zachowaj radość życia. Nie idź na studia.



Kampania społeczna "Wybierz Łopatę"



www.niepokorny.org

ZNUDZONY? **kwejk.pl**



Jak zrobić dobrą kampanię społeczną [nie wydając fortuny]?

Dobrze określ cel

na kampanie spełniające kryteria „społecznych” łatwiej pozyskać wsparcie

Współpracuj!

kampania powstaje w procesie – im lepsza współpraca z partnerami, tym lepszy będzie efekt

Poszukaj sojuszników

koalicja (nawet nieformalna) pomoże pokazać wagę problemu i pozyskać partnerów

Działaj konsekwentnie

im bardziej spójne i długofalowe działania, tym łatwiej robić niskokosztowe kampanie

Pamiętaj o liderze

niezbędny jest silny lider (jedna organizacja)

Wykorzystuj możliwości darmowego wsparcia

partnerzy, media, emisje radiowe i telewizyjne

Kampanie społeczne wpływają z reguły na trwałą zmianę przekonań, postaw czy stanowiska wobec ważnych problemów czy zagadnień społecznych oraz zachęcają do prospołecznych zachowań. Papież Paweł VI zachęcał, by „śledzić uważnie rozwój nowoczesnych technik reklamy i odpowiednio je wykorzystywać do szerzenia ewangelicznego orędzia”. Instytucje dobroczynne mogą posługiwać się reklamą wzywając w ten sposób do „współczucia, altruizmu, miłosierdzia wobec potrzebujących” oraz promując „treści konstruktywne i pożyteczne, które wychowają i na wiele sposobów skłaniają ludzi ku dobru”

PRACA W GRUPACH

- 1. Pozyskiwanie nowych wolontariuszy.**
- 2. Sprzątanie grobów „Szkoła Pamięta”.**
- 3. „Tak dalecy, a tak bliscy” - zbiórka na rzecz Kenii.**
- 4. „Młodzi młodszym” - zbiórka pluszaków dla dzieci w domach dziecka i dzieciom misji.**
- 5. Jak nie zgasić „iskry miłosierdzia”? Praca z zespołem wolontariuszy i zapobieganie ich wypaleniu.**
- 6. Senior & Junior**